

SUMÁRIO

LISTA DE SIGLAS	23
CAPÍTULO 1	
SOCIEDADE DE CONSUMO.....	25
1.1. Surgimento da sociedade de consumo – século XVI a XIX.....	25
1.2. Evolução (fases) da sociedade de consumo – século XX até os dias atuais.....	35
1.3. Sociedade de consumo no Brasil.....	46
CAPÍTULO 2	
O DESENVOLVIMENTO DA TEMÁTICA DO CONSUMO SUSTENTÁVEL.....	55
2.1. Da explosão populacional ao impacto da produção.....	55
2.2. Do impacto da produção ao impacto do consumo.....	64
CAPÍTULO 3	
A PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR NO BRASIL	79
3.1. Histórico da legislação até a edição do Código de Defesa do Consumidor.....	79
3.2. A proteção do consumidor na Constituição Federal.....	84
3.3. O Código de Defesa do Consumidor como norma principlológica	90
CAPÍTULO 4	
O CONSUMO SUSTENTÁVEL NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	93
4.1. O consumo sustentável na formulação da política nacional das relações de consumo	95

4.2. Princípio da informação ambiental ao consumidor	103
4.3. Melhoria dos serviços públicos como promoção ao consumo sustentável	125
4.4. A publicidade comercial e o consumo sustentável	127
4.5. As normas técnicas ambientais.....	137
4.6. Nulidade de cláusulas que violem normas ambientais.....	139

CAPÍTULO 5

O CONSUMO SUSTENTÁVEL NAS ALTERAÇÕES DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	143
---	------------

CONCLUSÃO	149
------------------------	------------

ANEXO 1- LEI Nº 13.186/2015 -INSTITUI A POLÍTICA DE EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO SUSTENTÁVEL.....	155
---	------------

REFERÊNCIAS	157
--------------------------	------------