Sumário

| Abreviaturas utilizadas nas referências e nos comentários | 13 |
|--|----|
| Introdução | 15 |
| 1. A "Reforma do Estado" | 15 |
| Mudança de paradigma do Direito Administrativo contemporâneo | 23 |
| 3. As assim chamadas Organizações não-Governamentais (ONGs) | 25 |
| 4. Caracteres básicos das OSs e das OSCIPs. Análise comparativa | 28 |
| 5. Impugnação à constitucionalidade da LOS (ADI 1923) | 33 |
| 6. OSs e OSCIPs nas esferas estadual, distrital e municipal | 43 |
| Lei das organizações sociais (LOS) – Lei n. 9.637, de 15 de maio de 1998 – (Conversão da Medida Provisória nº 1.648-7, de 1998) | 47 |
| CAPÍTULO I – Das organizações sociais | 47 |
| Seção I – Da qualificação | 47 |
| Seção II – Do Conselho de Administração | 55 |
| Seção III – Do Contrato de Gestão | 62 |
| Seção IV – Da execução e fiscalização do Contrato de Gestão | 68 |
| Seção V – Do fomento às Atividades Sociais | 75 |
| Seção VI – Da desqualificação | 80 |
| CAPÍTULO II – Das disposições finais e transitórias | 85 |
| Anexo I | 95 |
| Anexo II | 95 |

| Decreto 9.190/2017 – Criação do Programa Nacional de Publicização | . 97 |
|--|------|
| CAPÍTULO I – DO PROGRAMA NACIONAL DE PUBLICIZAÇÃO | 98 |
| Seção I – Das diretrizes para qualificação de organizações sociais | |
| Seção II – Da decisão de publicização | 102 |
| Seção III –Da seleção da entidade | 104 |
| Seção IV – Da publicação do ato de qualificação | 108 |
| Seção V – Da celebração do contrato de gestão | 109 |
| Seção VI – Do orçamento | 110 |
| Seção VII – Da execução e da avaliação do contrato de gestão | 111 |
| Seção VIII – Da desqualificação | 112 |
| CAPÍTULO II – DISPOSIÇÕES FINAIS | 113 |
| Lei das organizações da sociedade civil de interesse público (LOSCIP) Lei nº 9.790, de 23 de março de 1999 | 117 |
| CAPÍTULO I – Da qualificação como organização da sociedade civil de interesse público | 117 |
| CAPÍTULO II – Do termo de parceria | 140 |
| CAPÍTULO III – Das disposições finais e transitórias | 154 |