

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	15
-------------------------	----

1

A MENTE DA TESTEMUNHA	25
------------------------------------	----

2

FATORES DE INFLUÊNCIA DA QUALIDADE DA PROVA TESTEMUNHAL	31
----------------------------------------------------------------------	----

2.1 Variáveis Anteriores ao Evento	31
2.1.1 Cegueira Inatencional (<i>Inattentive Blindness</i>).....	31
2.1.2 <i>Priming e Labelling Effect</i> (Efeito de Rotulagem)	34
2.1.3 Preconceito Implícito e Estereótipos.....	39
2.1.4 Categorização e Esquemas Mentais.....	48
2.1.5 Percepção Seletiva e Viés de Confirmação	52
2.1.6 Interferências Proativas.....	57
2.1.7 Cegueira para Mudanças (<i>Change Blindness</i>).....	61
2.2 Variáveis Concomitantes ao Evento	65
2.2.1 Idade da Testemunha.....	66
2.2.2 Álcool e Drogas.....	68
2.2.3 Estresse.....	70
2.2.4 Efeito do Foco na Arma (<i>Weapon-Focus Effect</i>)	74
2.2.5 Duração da Exposição.....	77
2.2.6 Distância.....	78
2.2.7 Viés da Própria Raça ou do Próprio Grupo	82
2.2.8 A Natural Dificuldade de Reconhecimento de Rostos Não Familiares	90
2.2.9 O Reconhecimento por Imagens de Câmera de Segurança (CCTV – <i>closed-circuit television</i>)	95
2.2.10 Disfarces	103
2.3 Variáveis Após o Evento	110
2.3.1 <i>Delay</i> da Recuperação.....	111
2.3.2 Interferências Retroativas e Efeito de Desinformação.....	116

2.3.3	Perguntas Capciosas e Estratégia Responsiva	122
2.3.4	Sugestionabilidade Interrogativa (<i>Interrogative Suggestibility</i>).....	126
2.3.5	Confabulações Forçadas (<i>Forced Confabulations</i>)	130
2.3.6	Falsas Confissões.....	137
2.3.7	Conformidade da Memória.....	151
2.3.8	Ofuscamento Verbal (<i>Verbal Overshadowing</i>).....	154
2.3.9	Efeito da Exposição a Catálogo de Suspeitos (<i>Mugshot Exposure Effect</i>)	160
2.3.10	Sugestionabilidade do <i>Show-up</i>	170
2.3.11	Viés de Escolha (<i>Response Bias</i>) e Julgamentos Relativos	174
2.3.12	Alinhamentos Enviesados.....	179
2.3.13	Manipulação da Confiança	188
2.4	Vieses na Fase de Transmissão do Testemunho	192
2.4.1	Injustiça Epistêmica.....	193
2.4.2	Viés de Atratividade (<i>Attractiveness Bias</i>).....	201
2.4.3	O Poder Enganador das Primeiras Impressões.....	207
2.4.4	A Ilusão de Transparência.....	216
2.4.5	Preconceito Implícito na Valoração da Prova Testemunhal	220

3

MITIGANDO OS RISCOS..... 225

3.1	A Adequada Valoração da Prova como Direito Fundamental.....	226
3.2	Desenviesando a Prova Testemunhal.....	232
3.2.1	Mapeando os Riscos	232
3.2.1.1	Mapeando os riscos de vieses com o ChatGPT.....	239
3.2.2	Redefinindo o Valor Probatório da Prova Testemunhal.....	243
3.2.2.1	Estudo de caso: caso Itamar (TRF5).....	250
3.2.2.2	Estudo de caso: caso Regivam (STF).....	253
3.2.3	Aprendendo com os Erros.....	254
3.2.4	Aprimorando o Sistema de Coleta de Depoimentos.....	258
3.2.5	Aprimorando o Sistema de Reconhecimento de Suspeitos.....	263

CONCLUSÃO..... 283

REFERÊNCIAS..... 289