

# SUMÁRIO

INTRODUÇÃO .....	23
------------------	----

## PARTE I

### LIBERDADE DE EXPRESSÃO E O ESPAÇO PÚBLICO DIGITAL

1	LIBERDADE DE EXPRESSÃO, PARTICIPAÇÃO SOCIAL E PROTEÇÃO CONSTITUCIONAL.....	33
1.1	Importância da liberdade de expressão para o processo democrático.....	33
1.2	Liberdade de expressão, internet e o novo comportamento social.....	40
1.3	O desequilíbrio democrático das redes sociais.....	52
1.4	Liberdade de expressão e o processo eleitoral.....	57
1.5	O pedido de voto: o limite entre a liberdade de expressão convergente e divergente .....	72
1.5.1	Pedido explícito de voto: coesão argumentativa e previsão normativa .....	73
1.5.2	Pedido implícito de voto: indefinição jurídica e insegurança eleitoral .....	79
1.6	Em busca do significado da propaganda eleitoral antecipada .....	88
1.6.1	O que é período eleitoral? A correlação com a propaganda eleitoral.....	104

1.6.2	O que não é período eleitoral? A incerteza da propaganda extemporânea .....	108
	Conclusões parciais .....	115

## PARTE II

### LIBERDADE DE EXPRESSÃO E O PERÍODO PRÉ-ELEITORAL

2	A LIBERDADE DE EXPRESSÃO E AS CONDUTAS ELEITORAIS DOS PRETENSOS CANDIDATOS .....	119
2.1	A relevância da propaganda eleitoral para o debate público .....	119
2.2	A importância da propaganda eleitoral para o exercício do voto .....	129
2.3	A lacuna jurídica sobre a extemporaneidade da propaganda eleitoral .....	133
2.4	A atuação da justiça eleitoral em face da ausência conceitual de propaganda antecipada .....	137
2.5	Premissas fundamentadoras do significado da propaganda eleitoral antecipada .....	151
2.5.1	Critério formal: o ponto de partida do período pré-eleitoral .....	153
2.5.2	Critério material: o ponto de equilíbrio do período pré-eleitoral .....	156
2.5.3	Critério axiológico: o ponto de chegada do período pré-eleitoral .....	158
2.6	Conclusões parciais .....	159

## PARTE III

### A PROPAGANDA ELEITORAL ANTECIPADA

3	ESTRUTURAÇÃO DO SIGNIFICADO DA PROPAGANDA ELEITORAL ANTECIPADA .....	163
3.1	Critério formal: a relevância da fixação do marco temporal ...	164
3.1.1	O período da propaganda eleitoral antecipada: Quando ela inicia? .....	165
3.1.2	Período pré-eleitoral próximo: o ano eleitoral em curso .....	169

3.1.3	Período pré-eleitoral remoto: um ano antes do início da propaganda eleitoral .....	172
3.1.4	O princípio da anualidade eleitoral e seu reflexo na cronologia da propaganda eleitoral: Retroatividade ou proatividade da liberdade de expressão? .....	181
3.2	Critério material: a recomendável estabilidade no exercício da pré-campanha .....	189
3.2.1	As ações na propaganda eleitoral antecipada: O que não fazer? .....	193
3.2.2	Pré-candidato com mandato e sem mandato eletivo: em busca de um diálogo convergente ...	201
3.2.3	A inviolabilidade parlamentar: relativização, estabilização e proteção do povo .....	203
3.2.4	A análise das condutas vedadas: prevenção eleitoral .....	207
3.3	Critério axiológico: a necessidade de proteger a vontade do eleitor .....	211
3.3.1	A desinformação nas redes sociais: Por que impactam as eleições?.....	213
3.3.2	A desinformação como instrumento de degeneração democrática .....	219
3.3.3	A utilização da desinformação como fenômeno disruptivo.....	221
3.3.4	O uso da desinformação como propaganda pré-eleitoral implícita .....	224
3.4	A individualização e a conjugação dos critérios fundamentais do significado da propaganda eleitoral antecipada .....	227
3.5	Conclusões parciais.....	229

## PARTE IV

### APLICAÇÃO DA PROPAGANDA ELEITORAL ANTECIPADA NO PROCESSO ELEITORAL BRASILEIRO

4	RESULTADOS DO SIGNIFICADO DA PROPAGANDA ELEITORAL ANTECIPADA.....	233
4.1	Proposta conceitual da propaganda eleitoral antecipada ...	233

4.2	Implicações positivas do conceito da propaganda eleitoral antecipada para o prélio eleitoral .....	236
4.2.1	Maior dinamicidade ao processo eleitoral .....	236
4.2.2	Maior prematuridade do debate eleitoral .....	239
4.2.3	Maior conhecimento sobre as intenções dos pretendidos candidatos .....	242
4.2.4	Maior interação entre os prováveis candidatos e a sociedade .....	245
4.3	Implicações negativas do conceito da propaganda eleitoral antecipada para o prélio eleitoral .....	248
4.3.1	Possibilidade de utilização do poder público para fins particulares .....	249
4.3.2	Diminuir o crescimento da maturidade política do eleitor .....	250
4.3.3	Utilização da propaganda extemporânea como capital político opressor .....	253
4.3.4	Campo de abertura para fragilizar o sufrágio .....	256
4.4	Qualificação da liberdade de expressão por meio da propaganda eleitoral antecipada .....	259
4.4.1	Liberdade de expressão diferida: ampliação do debate eleitoral .....	260
4.4.2	Liberdade de expressão equitativa: equilíbrio no discurso eleitoral .....	261
4.4.3	Liberdade de expressão resiliente: recuperação da preferência eleitoral .....	263
4.5	Propostas de alterações legislativas e regulamentares .....	265
4.6	Conclusões parciais .....	268
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....		271
REFERÊNCIAS .....		277