

SUMÁRIO

Capítulo 1

ECONOMIA DIGITAL: UMA ANÁLISE DO SISTEMA DE MOBILIDADE URBANA..... 25

- 1.1. Economia compartilhada: análise do sistema de transporte..... 29
- 1.2. Mobilidade urbana e serviços de transportes..... 30
- 1.3. Regulamentação do serviço privado e individual de passageiros 33

Capítulo 2

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO EMPREENDEDORISMO 37

- 2.1. Afinal o que é a inteligência artificial?..... 39
- 2.2. Tipos de IA 39
- 2.3. Dos impactos da utilização da IA nas empresas 41
 - 2.3.1. As principais vantagens da sua utilização..... 42
 - 2.3.2. Possíveis aplicações da inteligência artificial na indústria e comércio..... 43
- 2.4. Das implicações jurídicas da utilização da inteligência artificial..... 46
 - 2.4.1. A responsabilidade civil..... 47
 - 2.4.2. Como anda essa questão no parlamento europeu e EUA? 49
- 2.5. A inteligência artificial no cinema e o pensamento linear . 54

Capítulo 3

INTERNET DAS COISAS: ASPECTOS JURÍDICOS..... 59

- 3.1. O que significa internet das coisas (IOT – *internet of things*)? 63

3.2. Aspectos relevantes da internet das coisas	66
3.3. Aspectos jurídicos	68
3.3.1. Privacidade	68
3.3.2. Segurança	75
3.4. Regulamentação no Brasil	79

Capítulo 4

TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO: NORMAS FOMENTADORAS DO DESENVOLVIMENTO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO..... 91

4.1. Sistema nacional de ciência, tecnologia e inovação	95
4.2. Lei federal de inovação tecnológica.....	96
4.3. Incentivos governamentais	98
4.3.1. Desenvolvimento Tecnológico da Indústria de Semicondutores (PADIS)	98
4.3.2. Programa de apoio ao desenvolvimento tecnológico da indústria de equipamentos para a TV digital (PATVD)	98
4.3.3. Regime especial de tributação para a plataforma de exportação de serviços de tecnologia da informação (REPES).....	98
4.3.4. Regime especial de incentivo a computadores para uso educacional (Reicomp)	99
4.3.5. Regime de Ex-Tarifário	99
4.3.6. Lei do Bem (Lei 11.196 de novembro de 2005)	100
4.3.7. Legislação esparsa	101

Capítulo 5

PROPRIEDADE INTELECTUAL..... 105

5.1. Propriedade industrial.....	106
5.2. Marcas	107
5.3. Patente	109
5.4. Desenho industrial.....	111
5.5. Programa de computador.....	112
5.6. Direitos autorais.....	112

5.7. Outros instrumentos de proteção	113
5.8. Cuidados iniciais	114
5.9. Planejamento e gestão.....	117
5.10. Contratos	118
5.11. Infração dos direitos	120

Capítulo 6

M&A – ASPECTOS GERAIS SOBRE FUSÕES E AQUISIÇÕES NO MERCADO DE STARTUPS..... 123

6.1. Perspectivas.....	124
6.2. Motivos.....	124
6.3. Assessores.....	129
6.4. Aproximação entre as partes.....	130
6.5. Avaliação da empresa-alvo.....	131
6.6. Assessoria jurídica.....	135
6.7. Trocas de informações e aspectos concorrenciais.....	138
6.8. Primeiros contatos – termo de confidencialidade.....	141
6.9. Interesse em iniciar as negociações – memorando de entendimentos.....	142
6.10. Conhecimento da <i>target</i> e dos vendedores pelo comprador – <i>due diligence</i>	143
6.11. Decisão definitiva – contrato principal e instrumentos acessórios.....	145
6.12. Conclusão do processo – fechamento.....	156
6.13. Operacionalização da integração e gestão do contrato pós-fechamento	156

Capítulo 7

INVESTIMENTO ANJO..... 157

7.1. Empresas de sucesso	158
7.2. Ao investidor anjo.....	159
7.3. Ao empreendedor.....	160
7.4. Lei Complementar 155/2016	162
7.5. A importância contratual	166

Capítulo 8

DESMISTIFICANDO O VESTING	169
--	------------

Capítulo 9

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO.....	181
-------------------------------------	------------

9.1. Por que cuidar da informação?.....	182
9.2. De qual informação estamos falando?	183
9.3. Aspectos da segurança da informação.....	185
9.3.1. Confidencialidade	185
9.3.2. Integridade.....	186
9.3.3. Disponibilidade.....	187
9.4. Pessoas, processos e tecnologia	188
9.4.1. Pessoas.....	189
9.4.2. Processos.....	190
9.4.3. Tecnologia	191
9.4.4. Combinação poderosa	191
9.5. Princípios da segurança da informação.....	192
9.6. Boas práticas.....	194
9.6.1. Faça backup	194
9.6.2. Considere armazenamento em nuvem.....	195
9.6.3. Faça o backup importante rotineiramente.....	195
9.6.4. Proteja-se dos malwares.....	196
9.6.5. Mantenha seus dispositivos móveis seguros	197
9.6.6. Use e abuse das senhas.....	199
9.6.7. Cuidado com e-mails maliciosos.....	200

Capítulo 10

ASPECTOS CONTRATUAIS DO TERMO DE SERVIÇO E DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE E A ONEROSIDADE NA CONTRA- TAÇÃO DE SERVIÇOS E CONTEÚDOS ON-LINE ANUNCIADOS COMO GRATUITOS	205
---	------------

10.1. Sociedade da informação.....	206
------------------------------------	-----

10.2. Termo de uso.....	208
10.3. Termo de uso e legislação brasileira.....	210
10.4. Política de privacidade.....	213
10.5. Mitigação do direito à privacidade.....	214
10.6. Relação contratual.....	215
10.7. Onerosidade na contratação de serviços e conteúdos on-line anunciados como gratuitos.....	220

Capítulo 11

RESPONSABILIDADE CIVIL NA INTERNET..... 225

11.1. Internet e seus negócios jurídicos.....	225
11.2. A contratação virtual.....	226
11.3. Diferenciação do consumidor e comprador intermediário....	228
11.4. Responsabilidade civil na internet.....	230

Capítulo 12

MARKETING DIGITAL..... 235

12.1. Aspectos jurídicos ligados ao marketing digital.....	236
12.1.1. Direitos da Personalidade.....	236
12.1.2. Direito do Consumidor e Publicidade.....	238
12.1.3. Princípios Gerais das Relações Consumeristas.....	239
12.1.4. Publicidade enganosa.....	241
12.1.5. Publicidade abusiva.....	243
12.1.6. Dos crimes contra o consumidor.....	244
12.1.7. Lei de Direito Autoral (Lei nº 9.610/1998).....	245
12.1.8. Decreto 7.962/2013.....	249
12.1.9. Código Brasileiro de Autorregulamentação Publici- tária.....	252
12.1.10. Lei de Proteção de Dados Pessoais (Lei 13.709/2018).....	254

Capítulo 13

CORRUPÇÃO, LEI ANTICORRUPÇÃO E COMPLIANCE..... 257

13.1. Compliance e integridade.....	262
-------------------------------------	-----

13.2. Novidade normativa contida no <i>compliance</i>	269
13.3. Ética e funcionalismo.....	272

Capítulo 14

APONTAMENTOS SOBRE O DECRETO Nº 8.771 DE 11 DE MAIO DE 2016 QUE REGULAMENTA O MARCO CIVIL DA INTERNET	277
--	------------

14.1. Conceitos trazidos pelo Marco Civil da Internet.....	279
14.2. Neutralidade da rede.....	281
14.3. Da proteção aos registros, aos dados pessoais e às comunicações privadas	283
14.3.1. Lei 12.965/2014.....	283
14.4. Fiscalização e transparência.....	286
14.5. O decreto nº 8.771 de 11 de maio de 2016.....	286

Capítulo 15

ASPECTOS RELEVANTES DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS PARA O CONTEXTO DO EMPREENDEDORISMO	299
---	------------

15.1. A lei de proteção de dados pessoais brasileira.....	299
15.1.1. Aplicação da Lei.....	299
15.1.2. Dados Pessoais.....	300
15.1.3. Os Princípios.....	302
15.1.4. Alguns Direitos e Deveres Previstos na Lei.....	307
15.1.5. O Encarregado, o Controlador e o Operador.....	311
15.1.6. Das Sanções.....	313
15.2. <i>Privacy by design</i>	315
15.3. Considerações finais.....	316

Capítulo 16

LEI COMPLEMENTAR Nº 167/2019 E O MARCO LEGAL DAS STARTUPS (PROJETO DE LEI COMPLEMENTAR Nº 146/2019)	317
--	------------

Capítulo 17

SANDBOX REGULATÓRIO: UM REGIME ESPECIAL PARA INOVAR NO MERCADO DAS FINTECHS	323
17.1. Um breve conceito de fintech.....	324
17.2. O surgimento do sandbox regulatório no Brasil.....	327
17.3. As regras da comissão de valores mobiliários, para constituição e funcionamento de ambiente regulatório experimental	329
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	335