

# SUMÁRIO

<b>LISTA DE ILUSTRAÇÕES .....</b>	<b>15</b>
-----------------------------------	-----------

<b>LISTA DE TABELAS .....</b>	<b>19</b>
-------------------------------	-----------

## **CAPÍTULO 1**

<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>23</b>
-------------------------	-----------

## **CAPÍTULO 2**

<b>INSTITUIÇÕES, REGULAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL .....</b>	<b>33</b>
--	-----------

2.1. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E FORMA DE ENQUADRAMENTO .....	35
---	----

2.2. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E ESTRUTURA DE INCENTIVOS .....	46
--	----

2.3. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, TEMPO E MODELOS REGULATÓRIOS .....	53
--	----

## **CAPÍTULO 3**

<b>METODOLOGIA .....</b>	<b>73</b>
--------------------------	-----------

3.1. ABORDAGEM .....	74
----------------------	----

3.2. DEFINIÇÃO DA AMOSTRA .....	75
---------------------------------	----

3.3. PROCEDIMENTOS PARA CONSTRUÇÃO DA BASES DE DADOS .....	75
--	----

3.4. ANÁLISE DE TEXTO ( <i>TEXT ANALYSIS</i> ) .....	77
--	----

3.5. MODELOS E TÉCNICAS UTILIZADOS NA PESQUISA .....	79
--	----

3.6. LIMITAÇÕES .....	84
-----------------------	----

## **CAPÍTULO 4**

<b>RESULTADOS .....</b>	<b>87</b>
-------------------------	-----------

4.1. UNIÃO EUROPEIA .....	87
---------------------------	----

4.2. ESTADOS UNIDOS .....	111
---------------------------	-----

4.3. CHINA .....	140
4.4. BRASIL.....	157
4.5. ANÁLISE COMPARATIVA.....	185

## **CAPÍTULO 5**

<b>CONCLUSÕES .....</b>	<b>193</b>
-------------------------	------------

## **CAPÍTULO 6**

<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>195</b>
--------------------------	------------