

SUMÁRIO

1.	Considerações gerais, limites e conceitos.....	17
2.	Circunstâncias e breves críticas em torno da propaganda eleitoral.....	26
3.	Início e término da propaganda eleitoral	28
4.	Muros, faixas, placas, cartazes, pinturas e inscrições.....	31
5.	Veículos	32
6.	Adesivos	33
7.	Bandeiras.....	38
8.	Comícios, sonorização e telões.....	44
9.	Identificação visual de cabos eleitorais x brindes	48
10.	Showmícios e artistas	57
11.	<i>Outdoors</i>	67
12.	<i>Telemarketing</i>	70
13.	<i>Whatsapp</i> e <i>SMS</i>	72
14.	Trios elétricos.....	74
15.	Carros de som e minitrios	75
16.	Nome comercial	76
17.	Identificação de candidatos majoritários.....	80
18.	Direito à imagem.....	82
19.	Postagem de apoio político por servidor público em horário de expediente e fora do horário de expediente.....	83
20.	Bens particulares.....	85
20.1.	Aspectos gerais	85
20.2.	Mobilidade	88

20.3.	Espontânea e gratuita	88
20.4.	Identificação	89
21.	Bens de uso comum.....	90
21.1.	Aspectos gerais.....	90
21.2.	Banca de jornais e revistas.....	92
21.3.	Táxi	94
21.4.	Escola particular	96
21.5.	Estabelecimento misto (residencial e comercial).....	96
21.6.	Estacionamento pago	97
21.7.	Restaurante	97
21.8.	Condomínio residencial	97
21.9.	Terreno baldio.....	98
21.10.	Bem tombado pelo patrimônio público.....	99
21.11.	Hospital privado	101
21.12.	Feira livre e espaço público aberto de convivência.....	103
21.13.	Sede de empresa privada	105
22.	Dependências do poder legislativo.....	105
23.	Gabinete móvel	109
24.	Meios de comunicação social	114
24.1.	Introdução	114
24.2.	Rádio e televisão.....	115
24.2.1.	Restrições.....	115
24.2.2.	Período de campanha	122
24.2.3.	Debates	122
24.3.	Jornais, revistas e demais impressos	124
24.4.	Redes sociais, blogs, sítios eletrônicos pessoais e aplicativos (apps).....	128
24.4.1.	Impulsioneamento de conteúdos.....	146
24.4.2.	Restrições relativas à antevéspera e posteriores às eleições.....	155
25.	Propaganda eleitoral antecipada ou extemporânea	156
25.1.	Introdução	156
25.2.	Promoção pessoal e propaganda eleitoral	157
25.3.	Prazo e legitimidade passiva	157
25.4.	Circunstâncias eleitorais.....	157
25.4.1.	Pré-campanha eleitoral	159

25.4.2. Sobre as “palavras mágicas” identificadoras da extemporaneidade	162
25.5. <i>Twitter</i> (atual X)	167
25.6. Facebook	168
25.7. Propaganda partidária	171
25.8. Propaganda negativa	173
25.9. Escritório político	175
25.10. Calendários	176
25.11. Adesivos	178
25.12. Publicidade institucional	179
25.13. Atos diversos	181
25.14. Colunas de jornal	186
25.15. Camisa do partido no dia da convenção	187
25.16. Outdoors	190
25.17. Local fechado	207
25.18. Inauguração de obra pública	208
25.19. Ato partidário	211
26. Símbolos nacionais, estaduais, distritais e municipais	212
27. Fato sabidamente inverídico	219
28. Crimes contra a honra na campanha eleitoral	223
28.1. Considerações gerais	223
28.2. Calúnia	225
28.3. Difamação	227
28.4. Injúria	229
28.5. Sujeitos	231
28.6. Ação Penal Pública Incondicionada	232
28.7. Processamento	232
28.8. Quadro comparativo	236
28.9. Agravamento de penas	236
28.10. Suspensão condicional do processo	238
29. Direito de resposta	239
29.1. Fontes legais, legitimidade e prazos	239
29.2. Procedimentos judiciais específicos	252
29.2.1. Órgão da imprensa escrita	252
29.2.2. Programação normal de rádio e televisão	253
29.2.3. Horário eleitoral gratuito	254

29.2.4. <i>Internet</i>	258
29.2.5. Carro de som.....	260
29.3. Desistência.....	261
29.4. Decisão sobre direito de resposta.....	261
29.5. Recursos.....	261
30. Art. 241 do Código Eleitoral e solidariedade.....	262
31. Derrame de santinhos.....	265
32. Direito autoral e propaganda eleitoral.....	283
33. Imagens de bens móveis ou imóveis pertencentes ao poder público	287
34. Dia do pleito: manifestação individual e silenciosa	295
REFERÊNCIAS	299