

SUMÁRIO

1.

DE FATO	21
A ideia da prova	27
A exigência da verdade.....	29
Sobre fatos e opiniões	32
Algumas Palavras sobre o Direito.....	34
Um <i>Preview</i>	36

2.

ZEBRAS, CAVALOS E A NATUREZA DA INFERÊNCIA	43
Para que serve a prova?	56
As Pregações do Reverendo Bayes.....	58
E de volta às Zebras.....	66
As Provas são Holísticas?	69

3.

STANDARDS DE PROVA	75
Levemente Culpado?	92
Melhor prevenir do que remediar? O Princípio da Precaução	98

A Tirania dos Adjetivos.....	103
Uma Longa Nota de Rodapé sobre a Significância Estatística.....	109

4.

COMO DIZER A VERDADE COM ESTATÍSTICAS	115
Invasores, Pátios de Prisões, Ônibus Azuis e Outras Histórias.....	120
Prova do quê?	137
Uma Nota sobre Perfilamento.....	142
Amostragem como Prova	146

5.

TESTEMUNHO, E NÃO APENAS EM JUÍZO	151
O Testemunho de George M. Cohan.....	154
<i>Hearsay</i> (testemunho de ouvir dizer) – O que está Certo e o que está Errado sobre	158
<i>I Heard It through the Grapevine</i> – o rumor como Prova	166

6.

TESTANDO O TESTEMUNHO	177
Perry Mason e a Arte da <i>Cross-examination</i> da Televisão	184
Calibrando o Testemunho	188

7.

SOBRE MENTIRAS E MENTIROÇOS	199
O que é uma mentira?	205
Enganando com informações verdadeiras.....	209

Detecção de mentiras – Antes e Agora, Boas e Ruins.....	211
Saindo do Tribunal	222
Duas Lições Maiores.....	225

8.

PODEMOS ACREDITAR NOS NOSSOS OLHOS E OUVIDOS?	229
Como um... ..	239
A câmara não mente – ou mente?	244

9.

SOBRE <i>EXPERTS</i> E <i>EXPERTISE</i>	253
Sobre olhar, talvez de modo exageradamente atento, o que comemos	268
Vacinação, ontem e hoje.....	274
Sobre a Ideia de Consenso	277
Os Limites da Ciência e os Limites da <i>Expertise</i>	279

10.

A CIÊNCIA DO CRIME	285
Lições Recorrentes	300
Uma nota sobre o DNA.....	307

11.

O DOMÍNIO SEMPRE EM EXPANSÃO DA <i>EXPERTISE</i>	313
É realmente um Rembrandt?.....	316
Prova e História.....	330

12.

A RELEVÂNCIA DO PASSADO PARA O PRESENTE.... 341

A Peculiar Posição do Direito 346

Caráter – Bom e mau..... 353

Fora dos Tribunais 362

Outra nota sobre o perfilamento 368

13.

VENDO O QUE QUEREMOS VER 373

Os Mecanismos da Motivação..... 377

Uma Distinção Porosa, mas Útil..... 385

Entra o Dr. Plangoss 387

Coda..... 390

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 393